
Umweltbericht 2025

VON **CHRISTIAN LANDOLT**
UND **MICHAEL FISCHER**
VERÖFFENTLICHUNG **12.06.2026**



Inhaltsverzeichnis

Vorwort	3
Familiär, verbindlich, mit Berufsstolz!	4
Unsere Vision	5
Unser Leitbild	6
Umwelt und Qualitätspolitik	7
Schwerpunkte 2025	8
Ziele 2026	12
LANDOLT GRUPPE	12
DIVISION BAU	12
DIVISON TU	13
DIVISION IMMO	13
Allgemeine Angaben	14
Strategie	14
Ethik und Integrität	14
Unternehmensführung	14
Einbindung von Stakeholdern	14
Vorgehensweise bei der Berichterstattung	14
Anmerkungen	14
Schlusswort	15





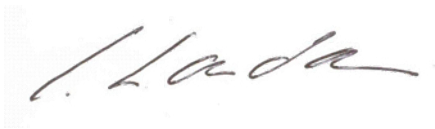
Vorwort

Mit Freude präsentieren wir Ihnen unseren aktuellen Umweltbericht, der die Verantwortung und das Engagement der **LANDOLT GRUPPE** für eine nachhaltige und umweltbewusste Arbeit widerspiegelt. In einer Zeit, in der die Herausforderungen in Bezug auf Klimawandel und Umweltschutz zunehmend an Dringlichkeit gewinnen, sehen wir es als unsere Pflicht, aktiv zur Verringerung von ökologischen Fussabdrücken beizutragen und innovative Lösungen zu entwickeln.

In diesem Bericht geben wir Ihnen einen Einblick in unsere Massnahmen zur Minimierung des Einflusses unserer Bauprojekte auf die Umwelt. Wir stellen dar, wie wir nachhaltige Materialien einsetzen, Energieeffizienz fördern und Ressourcen schonen. Zudem werden die Ergebnisse unserer Umweltanalysen und unsere kontinuierlichen Verbesserungsprozesse dokumentiert.

Wir sind überzeugt, dass das Bauwesen nicht nur funktional sein sollte, sondern auch in Harmonie mit der Natur stehen muss. Wir danken unseren Mitarbeitenden, Partnern und Stakeholdern für ihr Engagement und ihre Unterstützung auf diesem wichtigen Weg. Lassen Sie uns weiterhin zusammenarbeiten, um eine nachhaltige Zukunft zu gestalten.

Wir wünschen Ihnen eine aufschlussreiche Lektüre!



Christian Landolt,
CEO **LANDOLT GRUPPE**



Michael Fischer,
Umweltbeauftragter



Familiär, verbindlich, mit Berufsstolz!

Wir sind die **LANDOLT GRUPPE** Bau + Immobilien Holding AG

Die **LANDOLT GRUPPE** Bau + Immobilien Holding AG vereint unter einem Dach die Landolt + Co. AG Bauunternehmung, die Landolt + Co. AG Totalunternehmung RDN und die Landolt + Co. AG Bereich Immobilien. Die Landolt + Co. AG Bauunternehmung ist eine aus 6 Bauunternehmungen bestehende Baudienstleisterin in der Nordostschweiz mit Hauptsitz in Kleinandelfingen. Die **LANDOLT GRUPPE** unterhält Tochterfirmen in unterschiedlichen Regionen: Baugeschäft Hans Stutz AG in Winterthur, Schmidli Bau AG in Rafz, Bolli Bau AG in Schaffhausen, Morgenthaler AG in Uhwiesen, Heinz Kern AG in Stein am Rhein. Gesamthaft erzielt die **LANDOLT GRUPPE** Bau + Immobilien Holding AG einen Jahresumsatz von ca. CHF 150 Mio. und ist dabei in ihrem hart umkämpften Marktumfeld profitabel. Interne Dienste wie Finanz- und Betriebsbuchhaltung, Lohnbuchhaltung, Personalwesen, Marketing und Informatik werden für die gesamte **LANDOLT GRUPPE** Bau + Immobilien Holding AG zentral geführt.

Folgende Leistungen gehören zu den Kernkompetenzen der **LANDOLT GRUPPE**:

Division BAU: Hochbau, Tiefbau, Umbau und Sanierungen, Infrastrukturbau, Fassadenbau und Kun-denarbeiten

Division TU/GU: Erstellen von Projekten als Total- oder Generalunternehmer, von der Idee bis zur Schlüsselübergabe.

Division IMMO: Kaufen und Verkaufen aller Arten von Immobilien und Grundstücken sowie die Bewirtschaftung von internen und externen Liegenschaften.



Unsere Vision

Bauen seit Generationen. **DAS BLEIBT.**



Unser Leitbild



Als überregional bedeutender Baudienstleister entwickeln, **bauen und halten wir Lebensräume** für Generationen. **DAS BLEIBT.** Wir setzen dabei auf unseren Berufsstolz, auf Qualität und unsere familiären Werte.



Unsere Produkte und Leistungen richten wir auf die **hohen Ansprüche unserer Kunden an Qualität und Nutzen** aus. Der nachhaltigen Umweltschonung und Ressourcen-Erhaltung schenken wir Beachtung. Unsere Betriebseinrichtungen, sowie unsere Betriebsprozesse und -abläufe halten wir stetig auf **aktuellem technischem Stand**. So rechtfertigen wir das Vertrauen unserer Kunden und können dieses langfristig erhalten und ausbauen.



Wir wollen **Gewinn erzielen**, um einen **unabhängigen Fortbestand** unserer Unternehmensgruppe mit all ihren vielseitigen Arbeitsplätzen über Generationen sicherstellen zu können.



Gute Beziehungen zu unseren Kunden und Lieferpartnern liegen uns am Herzen und werden von allen unseren Mitarbeitenden aktiv gepflegt. **Fairness** im Umgang mit unseren Mitbewerbern ist für uns selbstverständlich.



Alle Mitarbeitenden **tragen unser Leitbild aktiv mit** und verstehen sich als wichtigen Teil der **LANDOLT GRUPPE**. Wir sind alle zu überdurchschnittlichen Leistungen bereit, um so unsere Unternehmensziele zu erreichen.



Wir sind ein fairer Arbeitgeber und setzen auf eine **leistungsgerechte Entlohnung** und gut ausgebaute Sozialleistungen. **Wir unterstützen und fördern unsere Mitarbeitenden** bei ihrer fachlichen und persönlichen Aus- und Weiterbildung. Eine umfassende **Nachwuchs- und Karriereplanung** ist uns wichtig. Wir führen situativ und kooperativ und fördern das eigenverantwortliche und selbständige Handeln jedes Einzelnen.



Als **innovative und fortschrittliche Unternehmensgruppe** begegnen wir den komplexen Herausforderungen in unserem Marktumfeld mit kreativen Kundenlösungen, leistungsorientiertem Engagement und mit Begeisterung. Unsere führende Stellung wollen wir entlang der Wertschöpfungskette **weiter ausbauen** und die Unternehmensgruppe **stetig weiterentwickeln**. Dabei denken und handeln wir langfristig.



Umwelt- und Qualitätspolitik



Bei uns steht das **Engagement** unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Mittelpunkt, da sie unermüdlich unser Leitbild aktiv mittragen. Ihre Bereitschaft zu überdurchschnittlichen Leistungen macht sie zu unverzichtbaren Bestandteilen unseres leistungsstarken Teams. Durch kontinuierliche Weiterbildung und Massnahmen zur Persönlichkeitsentwicklung fördern wir ihre Professionalität und Innovationskraft.



Nach einer umfassenden Stakeholder-Analyse haben wir klare Umweltziele definiert. **Wir schulen unser Team regelmässig**, um das Umweltbewusstsein zu stärken und die Anforderungen an unsere Nachhaltigkeitsziele klar zu vermitteln. Umweltbewusstsein integrieren wir nahtlos in unsere täglichen Arbeitsabläufe.



Wir legen grossen Wert auf die nachhaltige **Beschaffung von Materialien**. Umweltfreundliche Baustoffe und Materialien, die möglichst umweltschonend produziert wurden, haben bei uns Priorität. In enger Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten fördern wir ökologische Standards entlang der gesamten Lieferkette.



Transparenz und offene Kommunikation mit unseren Stakeholdern sind für uns selbstverständlich. Wir integrieren Anregungen und Bedenken in unsere Qualitäts- und Umweltstrategie. In enger Zusammenarbeit mit Gemeinden, Behörden und NGOs setzen wir unsere Umweltziele effektiv um. **Unser Ziel** ist es, durch innovative und massgeschneiderte Bauprojekte den Nutzen für unsere Kunden zu maximieren. Indem wir ihnen aufmerksam zuhören, übertreffen wir ihre Erwartungen und schaffen **nachhaltigen Mehrwert**.

Mit dieser integrierten Qualitäts- und Umweltpolitik wollen wir nicht nur ein verlässlicher Geschäftspartner sein, sondern auch eine **führende Rolle in der nachhaltigen Bauwirtschaft** einnehmen.



Unser **Abfallmanagement** konzentriert sich auf die Minimierung von Abfällen während des Bauprozesses. Durch effektives Recycling und die Wiederverwendung von Materialien reduzieren wir den Ressourcenverbrauch. Effiziente Systeme zur Trennung und **Entsorgung** von Bauabfällen unterstützen diese Bemühungen.



Innovation und technische Aktualität sind für uns wesentliche Treiber. Wir halten unsere Bauprozesse und unser Inventar stets auf dem neuesten Stand der Technik. Dazu gehört der Bau energieeffizienter Gebäude, die den aktuellen Standards entsprechen oder diese übertreffen. Wo möglich, setzen wir auf die Nutzung **erneuerbarer Energien** und moderner Maschinen, um den Energieverbrauch zu reduzieren und unseren CO2-Fussabdruck zu verringern.



Der Schutz von Wasser und natürlichen **Ressourcen** ist ein integraler Bestandteil unserer Umweltpolitik. Wir implementieren Massnahmen zur Optimierung des Wasserverbrauchs, sowohl auf Baustellen als auch innerhalb der Gebäude. Durch Förderung **fortschrittlicher Technologien** minimieren wir den Verbrauch natürlicher Ressourcen.



Wir haben Systeme zur **regelmässigen Überwachung** unserer Umweltaspekte etabliert, um die Leistung kontinuierlich zu bewerten. Unsere Umweltziele und -vorgaben werden regelmässig überprüft und aktualisiert, um eine **stetige Verbesserung** zu garantieren.

Schwerpunkte 2025

Im Jahr 2024 haben wir den Beschluss gefasst, unser Engagement im Bereich Nachhaltigkeit und Umweltschutz weiter zu intensivieren. Mit der erfolgreich erlangten Zertifizierung nach ISO 14001 konnten wir im Jahr 2025 einen wichtigen Meilenstein erreichen. Diese Zertifizierung bestätigt unseren systematischen und verbindlichen Umgang mit Umweltaspekten und bildet zugleich eine wertvolle Grundlage, auf der wir unser Nachhaltigkeitsengagement in den kommenden Jahren gezielt weiterentwickeln werden.



Das im Sommer 2025 neu lancierte Nachhaltigkeitslabel, die «EMISSION IMPOSSIBLE BIENE», steht für unseren Anspruch, Nachhaltigkeit sichtbar, verbindlich und praxisnah in unserem Arbeitsalltag zu verankern. Das spezifisch ausgerichtete Label steht in den Ausführungen «Nachhaltigkeit», «Recyclingbeton», «Solarstrom», «Grünstahl» und «Regenwasser» zur Verfügung und macht deutlich, dass wir ökologische Verantwortung als festen Bestandteil unserer Unternehmenskultur sehen. Gleichzeitig schafft das Label Orientierung nach innen und aussen: Es zeigt unseren Mitarbeitenden, Kunden und Partnern, wofür wir stehen, und unterstreicht unseren Willen, auch in Zukunft konkrete Beiträge zu einer nachhaltigeren Bau- und Immobilienwirtschaft zu leisten. Das Label ist bereits intern bekannt, auf unserer Website präsent und wird künftig auch auf unseren Baustellenwänden sichtbar sein, damit unser Nachhaltigkeitsengagement an allen wichtigen Berührungspunkten klar erkennbar wird.



Für das Jahr 2025 hatten wir uns zum Ziel gesetzt, fünf zusätzliche Elektro- und Hybridfahrzeuge zu beschaffen. Dieses Ziel konnten wir erreichen und damit einen weiteren Beitrag zur schrittweisen Reduktion der Emissionen in unserer Fahrzeugflotte leisten.

Jahr	PW Elektro	PW Hybrid	Bus Elektro
2024	Total 1	Total 3	
2025	Total 4 (plus 3)	Total 4 (plus 1)	Total 1 (plus 1)





Das Ziel im Bereich der Spezialschulung «Umwelt & Nachhaltigkeit» konnte im Berichtsjahr noch nicht vollständig erreicht werden. Mit einer Teilnahmequote von knapp 80% blieb die Schulung unter der angestrebten Zielsetzung. Aus diesem Grund werden wir das Thema im laufenden Jahr erneut in den Schulungsplan aufnehmen. Ziel bleibt es, sämtliche Mitarbeitenden in diesem Themenbereich entsprechend zu sensibilisieren und zu schulen.



In unserer Totalunternehmung haben wir ein Best-Practice-Book zum Beton-Einsparpotenzial erarbeitet und intern vorgestellt. Dabei zeigte sich, dass die Umsetzung entsprechender Optimierungsmassnahmen stark von den jeweiligen Projektvorgaben abhängt. In vielen Fällen ist die Planung durch die Auftraggeberschaft bereits abgeschlossen oder so weit fortgeschritten, dass grundlegende Anpassungen nicht mehr realisiert werden können. Vor diesem Hintergrund wird für das Jahr 2026 eine angepasste Zielsetzung definiert.

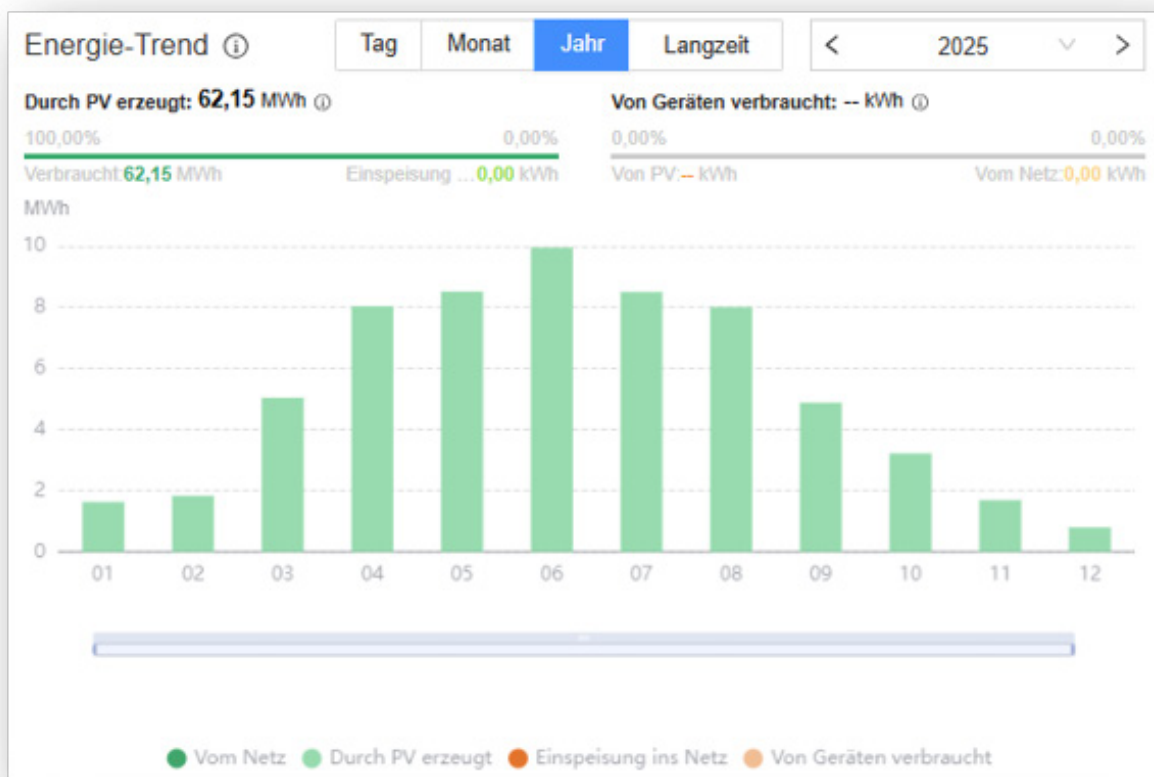


Dank unserer Regenwassernutzungssysteme mussten lediglich rund 3'000 Liter Frischwasser ergänzt werden. Die übrigen rund 70'000 Liter konnten durch gesammeltes Regenwasser abgedeckt werden. Am Hauptsitz wird das Regenwasser sowohl für die Toilettenspülung als auch für die Bewässerung der Gartenanlage eingesetzt. Im Werkhof dient es zudem der Reinigung von Fahrzeugen und Maschinen.



Auch im Berichtsjahr leistete unsere Photovoltaikanlage einen wertvollen Beitrag zur Eigenversorgung mit erneuerbarer Energie. Ein Teil des erzeugten Stroms konnte direkt für das Laden unserer Elektrofahrzeuge genutzt werden.





Quelle: FusionSolar, Auswertungstool PV-Anlage

Gesamthaft eingespartes CO₂:





USHINDI

Wer ist Ushindi? Ushindi das «kleine» Nashorn, ist seit Mai 2020 eng mit der **LANDOLT** GRUPPE verbunden (mittlerweile ausgewachsen). Das Unternehmen hat seit über fünf Jahren eine Patenschaft für das Breitmaulnashorn übernommen. Ushindi wurde am 07. Mai 2020 im Zoo Zürich von Nashornkuh Tanda geboren. Der Name Ushindi steht in Suaheli für «Sieg, Erfolg, Triumph», was hervorragend zu unserem Unternehmen passt. 😊

Durch diesen jährlichen Beitrag möchten wir auch zukünftig den Zoo Zürich im Bereich des Artenschutzes in gewissem Masse unterstützen.



*Titelblatt der Firmenzeitung 2020
Foto: ZOO Zürich, Marco Schaffner*



Foto 2025, Quelle: ZOO Zürich, Fabio Süess



Ziele 2026

Für das Jahr 2026 haben wir in sämtlichen Divisionen erneut Zielvorgaben definiert und knüpfen dabei an die bestehenden Schwerpunkte an. Ein besonderer Fokus liegt weiterhin auf der Schulung und Sensibilisierung unserer Mitarbeitenden, um das Umweltbewusstsein im Unternehmen nachhaltig zu stärken. Zudem bleibt das Thema Energie auch im laufenden Jahr von zentraler Bedeutung. Vor diesem Hintergrund beabsichtigen wir, unsere Investitionen in die E-Mobilität im Jahr 2026 weiterzuführen.

LANDOLT GRUPPE

Das Ziel der Gruppe besteht darin, in sämtlichen Divisionen ein einheitliches und durchgängiges Umweltmanagement-System zu implementieren. Die Ressourcen sollen gruppenübergreifend gebündelt werden, um gemeinsam einen signifikanten Beitrag zum Umweltschutz zu leisten.

DIVISION BAU

Wie oben dargelegt, hat die Ausbildung der Mitarbeitenden oberste Priorität, um die Grundlagen für die Weiterentwicklung zu schaffen. Durch die Schulung der ganzen Belegschaft hinsichtlich unserer Ambitionen erwarten wir, zusätzliche Inputs und Ideen zu erhalten, die uns kontinuierlich voranbringen. Deshalb möchten wir,

🌱 dass mindestens 90% unserer Belegschaft die Schulung absolviert hat.

Um die Wirkung der Schulung zu überprüfen, werden Testfragen erstellt, welche über unsere Be-triebs-App BEEKEEPER absolviert und ausgewertet werden können. Wir erhoffen uns,

🌱 dass mindestens 60% aller Fragen richtig beantwortet werden.

Zur Überprüfung der Einhaltung der rechtlichen Vorgaben, werden im Rahmen der Sicherheitsaudits auch die Aspekte des Umweltschutzes geprüft. Bei der Division Bau, liegen diese insbesondere bei der Gewässer- und Bodenverschmutzung. Wir haben uns zum Ziel gesetzt,

🌱 weniger als vier leichte Verstöße beim Thema Umweltverschmutzungen zu haben.

Die Division Bau ist für den Betrieb der Fahrzeugflotte der gesamten LANDOLT GRUPPE verantwortlich und konnte im vergangenen Jahr weitere Hybridfahrzeuge beschaffen. Auch im Jahr 2026 streben wir an, die CO₂-Emissionen unserer Fahrzeugflotte zu reduzieren. Unser Ziel sieht vor:

🌱 mindestens fünf weitere Hybrid- oder Voll-Elektrofahrzeuge zu beschaffen.



DIVISION TU

Bei unserer TU RDN entsprechen die ersten beiden Ziele denjenigen der Division Bau. Allerdings werden die Schulungs- und Testfragen auf die Division TU ausgerichtet sein. Die Ziele bleiben jedoch die gleichen und wir erhoffen uns,

- 🌱 dass mindestens 90% unserer Belegschaft die Schulung absolviert hat und
- 🌱 dass mindestens 60% aller Fragen richtig beantwortet werden.

Da die Einsparmöglichkeiten bei einem reinen Bürobetrieb gering sind, versuchen wir den Hebel bei den Bauprojekten anzusetzen. Deshalb wird die RDN in Zukunft,

- 🌱 monatlich beim Baustellen-Rundgang kontrollieren, ob unnötige Elektroöfen in Betrieb sind (Senkung Energieverbrauch), Gewässerschutz eingehalten wird (Waschmulde, Meteorwas-seranschlüsse korrekt) und Massnahmen gegen Staubentwicklung eingehalten werden.

DIVISION IMMO

Auch bei der Division IMMO werden die Schulungs- und Testfragen entsprechend ihrer Tätigkeit angepasst. Die Ziele bleiben jedoch unverändert und möchten,

- 🌱 dass mindestens 90% unserer Belegschaft die Schulung absolviert hat und
- 🌱 dass mindestens 60% aller Fragen richtig beantwortet werden.

In der Entwicklung von neuen Bauprojekten möchten wir uns mehr für die Umgebungsplanung einsetzen. Wir wissen, dass bei Neubauten oft zuerst die Parzelle gerodet wird. Sofern es unumgänglich ist, dass Bäume gefällt werden müssen, haben wir uns zum Ziel gesetzt,

- 🌱 dass sämtliche Bäume ersetzt werden und mindestens ein Baum zusätzlich gepflanzt wird.





Allgemeine Angaben

STRATEGIE

Unsere Strategie basiert auf nachhaltigem Wachstum und der kontinuierlichen Verbesserung unserer umweltbezogenen Leistungen. Wir integrieren Umweltaspekte in alle Geschäftsentscheidungen, setzen klare Ziele für die Reduzierung unseres ökologischen Fussabdrucks und fördern Innovationen im Bauprozess, um Ressourcen effizient zu nutzen und Umweltrisiken zu minimieren.

ETHIK UND INTEGRITÄT

Wir handeln stets verantwortungsbewusst, transparent und ethisch korrekt. Unser Unternehmen verpflichtet sich zu ehrlicher Kommunikation, fairen Geschäftspraktiken und der Einhaltung aller rechtlichen Vorgaben. Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung sind zentrale Prinzipien unseres Handelns.

UNTERNEHMENSFÜHRUNG

Die Initiierung des Umweltmanagement erfolgte durch die oberste Führungsebene und wird aktiv mitgetragen. Für die Erreichung der Umweltziele werden die Verantwortlichkeiten klar verteilt. Unser Management setzt sich aktiv für nachhaltige Praktiken ein und fördert eine Unternehmenskultur, die Umweltbewusstsein vereint.

EINBINDUNG VON STAKEHOLDERN

Wir betrachten unsere Stakeholder, wie Kunden, Partner, Mitarbeitende, Behörden und die Gemeinschaft, als zentrale Partner im Prozess der Umweltverbesserung. Durch regelmässigen Dialog, Feedback und Zusammenarbeit sichern wir, dass ihre Anliegen in unsere Umweltstrategie integriert werden und gemeinsame Nachhaltigkeitsziele erreicht werden.

VORGEHENSWEISE BEI DER BERICHTERSTATTUNG

Unsere Berichterstattung ist transparent, nachvollziehbar und basiert auf den Anforderungen der ISO 14001. Wir dokumentieren regelmässig unsere Umweltleistungen, Ziele und Fortschritte, analysieren Abweichungen und leiten Verbesserungsmassnahmen ein. Dabei stellen wir sicher, dass unsere Berichte für alle Stakeholder verständlich sind.

ANMERKUNGEN

Wir sind uns bewusst, dass Nachhaltigkeit ein fortlaufender Prozess ist. Deshalb freuen wir uns über Anregungen und Kritik, um unsere Umweltpraxis stetig zu verbessern. Die Einbindung aller Mitarbeitenden und Partner ist für den Erfolg unserer Umweltziele essenziell.



Schlusswort

Mit unserem bewussten Engagement für Umweltverantwortung und nachhaltiges Bauen, möchten wir über die gesetzlichen Vorgaben hinaus einen dauerhaften Beitrag zur ökologischen Entwicklung in der Schweiz leisten. Wir sind uns bewusst, dass die Herausforderungen des Klimawandels und der Ressourcenknappheit nur durch Innovation, verantwortungsvolles Handeln und eine gemeinsame Anstrengung aller Beteiligten bewältigt werden können.

Unser Ziel ist es, eine Unternehmenskultur zu fördern, die Nachhaltigkeit und Umweltbewusstsein tief in all unseren Prozessen verankert hat. Wir sehen die Umwelt als Partner und Verantwortungsträger, auf dessen Schutz wir einen besonderen Wert legen. Dabei nehmen wir die Herausforderungen ernst, formulieren klare Umweltziele und messen unseren Fortschritt regelmässig, um transparenter und wirkungsvoller handeln zu können.

Wir danken allen beteiligten Mitarbeitenden, Partnern, Kunden, für ihre Unterstützung und das gemeinsame Streben nach einer nachhaltigen Zukunft. Mit Optimismus und dem Willen zur ständigen Weiterentwicklung sind wir überzeugt, dass wir auch zukünftig nachhaltige Bauprojekte realisieren, die ökologisch wertvoll sind und langfristig positive Impulse für unsere Gesellschaft setzen.

Vielen Dank fürs Lesen! Wir hoffen, dass wir Ihnen einen guten Einblick in unsere Umweltpolitik geben konnten und die Lektüre für Sie interessant und aufschlussreich war. Gemeinsam können wir die Grundlage für eine lebenswerte und umweltgerechte Zukunft schaffen.

